Colloque international de management

Appel à communications

Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ?

Dates : **Jeudi 4 et vendredi 5 novembre 2010**

Objectifs : - Fédérer les travaux des chercheurs en gestion travaillant sur les entreprises de l'économie sociale et solidaire,
- Partager des connaissances avec les professionnels du secteur.

Organisateurs : IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et ESDES - Université catholique de Lyon.

Avec la collaboration scientifique du LEFI de l'Université Lumière Lyon 2 et de l'Association pour le Développement de la Documentation sur l'Économie Sociale (ADDES) ainsi que d'Universités étrangères : Chaire de recherche du Canada en économie sociale de l'École des Sciences de la Gestion (ESG) - Université du Québec à Montréal (UQÀM) et Centre d'Économie Sociale, HEC Management School, Université de Liège.

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) représente aujourd'hui, en Europe, près de 10 % de l'emploi total et même plus dans certains pays, dont la France. Avec la crise, ce secteur prend une importance sociale, économique et politique croissante. La gestion des coopératives, mutuelles, fondations et associations est ainsi doublement interrogée en interne vis-à-vis de leurs « propriétaires » disposant de motivations particulières (socio-économiques) et vis-à-vis de leurs communautés et territoires (relations aux partenaires publics et aux citoyens). C'est pourquoi la performance de ces organisations prend nécessairement une dimension sociale voire sociétale. Les logiques de fonctionnement et d'action des managers de l'ESS sont, elles aussi, souvent particulières, hybrides et parfois paradoxales. Elles remettent en cause les découpages et frontières classiques du management ainsi que les modèles de rationalité associés (public/privé, marchand/non marchand, intérêt collectif/intérêts particuliers…). Face à une telle complexité, les principes et les outils de

gestion de ces entreprises sont-ils alors spécifiques ? Ces entreprises sont-elles à l'origine d'innovations managériales et sociales particulières ? Comment concilier solidarité et efficacité dans un univers de plus en plus concurrentiel ? L'évolution marchande et financière comme les problématiques de développement durable interrogent également le mode de fonctionnement et l'avenir de ces organisations.

L'objet du colloque est de confronter les travaux de recherche en gestion portant sur les organisations de l'ESS aux pratiques et besoins des dirigeants et managers de ces entreprises. Il s'agit de savoir comment renouveler les stratégies et les modèles de management sans pour autant renier les valeurs et les principes fondamentaux de l'ESS. Le colloque peut aussi être l'occasion de mesurer l'intérêt des disciplines proches de la gestion (droit, économie, histoire, philosophie, sociologie…) dans la compréhension du management de ces organisations.

Ce colloque international est centré autour de 3 thématiques clés : la gouvernance, les pratiques de management et la performance des entreprises de l'ESS (coopératives, mutuelles, associations et fondations). Il est également un moment privilégié pour partager des connaissances et des expériences avec des collègues européens (Allemagne, Belgique, Suède, Suisse…) et nord-américains (Canada, États-Unis…) spécialistes du management de l'économie sociale.

Thématiques indicatives des communications attendues

Identité(s), Finalité(s) et Performance(s)

- Définitions et frontières des entreprises du secteur de l'ESS ;
- Finalité(s) et identité (s) des organisations de l'ESS ? Place du profit dans ces finalités ? Quels liens avec les pratiques de management, de motivation des collaborateurs ? Quelle(s) finalité(s) pour les actionnaires ou associés ? ;
- Définition et mesure de la performance, méthode et indicateurs d'évaluation (nouveaux enjeux et nouveaux outils : bilan sociétal, mesure de l'utilité sociale, notation extra-financière…), signification de la notion de création de valeur(s)…

Gouvernance, Stratégie, Entrepreneuriat

- Gouvernance organisationnelle (formes et modalités de gouvernance, rémunérations et contrôle des dirigeants, poids et rôle des parties prenantes, gouvernance politique/gouvernance inter organisationnelle et systémique - réseaux et partenariats dans l'ESS…) ;
- Stratégies (formalisation, mise en œuvre spécifique, démocratie et stratégie, groupes stratégiques et évolution des entreprises de l'ESS, la question du temps dans la stratégie des entreprises de l'ESS, réseaux dans l'ESS, l'internationalisation des entreprises de l'ESS...) ; coopérations et concurrence dans l'ESS ;
- Croissance et taille des entreprises de l'ESS (seuils organisationnels et outils de gestion ; pourquoi et comment organiser la croissance ?…) ;
- Entrepreneuriat dans l'ESS (entrepreneuriat associatif et social, innovations, création d'activité et nouveaux modèles économiques, *non profit entrepreneurship*…) ;
- Responsabilité sociale des entreprises de l'ESS (principes, outils, moyens de financement : fondation, fond de dotation…).

Pratiques de management

- Spécificités en matière de management des équipes (éthique, valeurs, confiance), de *leadership*, de styles de management, principes et outils de culture d'entreprise ;
- Pratiques de gestion des ressources humaines (spécificités des relations employeurs/salariés, dialogue social, climat social, gestion du bénévolat, pratiques en matière de motivation, de rémunération du personnel, mécanismes incitatifs et disciplinaires…) ;
- Emploi, professionnalisation, parcours professionnels (métiers, mobilité, gestion des carrières…), insertion/exclusion ;
- Finance et ESS (Investissement Socialement Responsable, Finance solidaire, modalités de financement, ESS et bourse…) ;
- Marketing et communication dans les entreprises de l'ESS (relations clients/citoyens, *fundraising*, sponsoring, mécénat…) ;
- Démarche qualité, certifications (labels/normes…).

Enjeux/Défis et approches sectorielles

- Crise économique et gouvernance, management et performance des entreprises de l'ESS (management du changement…) ;
- Relations à la sphère publique et aux territoires et management des entreprises de l'ESS, frontières public/privé, marchand/non marchand, hybridité des pratiques de management…
- Approches sectorielles (agriculture, industrie, banque, assurance, santé, social, éducation, culture, sport…), diversité et hétérogénéité du secteur de l'ESS ;
- Approches par type d'organisations (coopératives, mutuelles, fondations, associations ONG) ;
- Approche comparative internationale (approche anglo-saxonne du *non profit*, modèles européens, cultures et pratiques de management etc.) ;
- L'apport spécifique des sciences de gestion à la compréhension de l'ESS (nouveau terrain d'études ou/et nouveau regard sur la discipline, spécificité des approches épistémologique et méthodologique…) ;
- Le secteur de l'ESS est-il porteur d'innovations sociales et managériales ?

Comité Scientifique (provisoire)

Responsable : Emmanuel Bayle, Université Jean Moulin Lyon 3

Didier Agbodjan, ESDES, Université catholique de Lyon
Annie Bartoli, Université Versailles-Saint-Quentin
Jérôme Blanc, Université Lumière Lyon 2
Ingo Bode, Université de Kassel
Marie J. Bouchard, Chaire de recherche du Canada en économie sociale, ESG, UQÀM
Olivier Brandouy, Université Paris 1
Jean-Pierre Brechet, Université de Nantes
Michel Capron, Université Paris 8
Jean-Baptiste Cartier, Université Jean Moulin Lyon 3
Jean-Loup Chappelet, Directeur de l'IDHEAP, Université de Lausanne
Yves Chappoz, Université Jean Moulin Lyon 3

Eve Chiapello, HEC Paris
Jean-Pierre Claveranne, Université Jean Moulin Lyon 3
Denis Colongo, Université Lumière Lyon 2 et CRESS Rhône-Alpes
De Bovis Camille, Université Jean Moulin Lyon 3
Jacques Defourny, Centre d'Économie Sociale, HEC Management School, Université de Liège
Danièle Demoustier, Université de Grenoble 2
Jean-Claude Dupuis, ESDES, Université catholique de Lyon
Christophe Evraere, Université Jean Moulin Lyon 3
Philippe Eynaud, CNAM Paris
Patrick Gilbert, Université Paris 1
Catherine Glee, Université Jean Moulin Lyon 3
Ludovic Grangeon, ESDES, Université catholique de Lyon
Taïeb Hafsi, HEC Montréal
Jean-Louis Laville, CNAM Paris
Benoît Lévesque, UQÀM et ENAP
Thomas Loillier, Université de Caen
Alain-Charles Martinet, Université Jean Moulin Lyon 3
Gérard Leseul, Crédit Mutuel et Université de Rouen (sous réserve)
François Mayaux, EM Lyon
Ulrike Mayrhofer, Université Jean Moulin Lyon 3
Sybille Mertens, Centre d'Économie Sociale, HEC Management School, Université de Liège
Michael Meyer, Université de Vienne
Benoit Pigé, Université de Franche-Comté
David Piovesan, Université Jean Moulin Lyon 3
Gérald Orange, Université Rouen
Marielle Payaud, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
Laurent Pujol, Université du Maine
Nathalie Raulet-Croset, Université Paris 1
Isabelle Royer, Université Jean Moulin Lyon 3
Thierry Sibieude, ESSEC
Franc Tannery, Université Lumière Lyon 2
Didier Vinot, Université Jean Moulin Lyon 3
Thierry Wiedemann-Goiran, Université Paris 1
Filip Wijkstrôm, Université de Stockholm
Peter Wirtz, Université Lumière Lyon 2
Saïd Yahiaoui, Université Lumière Lyon 2
Dennis R. Young, Georgia State University

Comité d'organisation

Emmanuel Bayle, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
Jérôme Blanc, LEFI, Université Lumière Lyon 2
Isabelle Cadet, ESDES, Université catholique de Lyon
Jean-Baptiste Cartier, Université Jean Moulin Lyon 3
Denis Colongo, Université Lumière Lyon 2, Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire
De Bovis Camille, Université Jean Moulin Lyon 3
Jean-Claude Dupuis, ESDES, Université catholique de Lyon

Anne Deshors, ESDES, Université catholique de Lyon
Ludovic Grangeon, ESDES, Université catholique de Lyon
Sylvaine Mercuri, Université Jean Moulin Lyon 3
Catherine Parmentier, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
Marielle Payaud, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
David Piovesan, Université Jean Moulin Lyon 3
Jérôme Rive, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
Muriel Thiercelin, ESDES, Université catholique de Lyon
Eric Thivant, IAE, Université Jean Moulin Lyon 3
Christel Vivel, ESDES, Université catholique de Lyon
Saïd Yahiaoui, Université Lumière Lyon 2

Publics attendus :

- Enseignants-chercheurs travaillant sur le management des entreprises de l'ESS,
- Dirigeants et professionnels des entreprises de l'ESS et leurs structures partenaires,
- Étudiants intéressés par le management des entreprises de l'ESS.

Publications à l'issue du colloque :

- Dossier spécial d'une revue de recherche en sciences de gestion en langue anglaise et en langue française
- Ouvrage collectif

Personne à contacter :

Emmanuel Bayle, Professeur : Emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr
Institut d'Administration des Entreprises, Université Jean Moulin Lyon 3

Calendrier préparatoire :

- **15 mars 2010** : date limite d'envoi des intentions de communications (résumé de 150 mots en français ou en anglais, avec 5 mots clefs).
- **1er avril 2010** : réponses aux intentions de communications.
- **15 juin 2010** : date limite d'envoi de la première version du texte des communications.
- **20 août 2010** : date de renvoi des évaluations aux auteurs.
- **10 octobre 2010** : date limite de remise du texte définitif des communications.

Propositions

Les propositions de communications devront être envoyées au plus tard le 15 mars 2010 sous format **word (97/2003).** Elles comprendront au maximum **150 mots** en langue **française** ou **anglaise et 5 mots clefs**.

Les auteurs y feront figurer en en-tête, leur nom, prénom et qualité (notamment discipline de recherche), leur appartenance institutionnelle et le titre de la communication.

Une feuille de style vous sera adressée avec l'acceptation de votre communication pour la rédaction de votre texte définitif.