DOSSIER DE PRESSE

MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

4e édition nationale – Novembre 2011

Une initiative des Chambres Régionales
de l'Economie Sociale et Solidaire et du

LE MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN BREF :

- Plus de 175 000 participants attendus ;
- Plus de 1500 manifestations partout en France, grâce à la mobilisation de près de 800 organisateurs ;
- Au programme : journées portes ouvertes, visites d'entreprises, forum de l'emploi, témoignages d'acteurs ;
- 9 thématiques clés pour répondre aux besoins de chaque citoyen ;
- Un site Internet dédié : **www.lemois-ess.org**

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

EN NOVEMBRE 2011 : DEVENEZ ACTEUR DE CHANGEMENT !

Participez aux 1500 manifestations prévues partout en France.

***Paris, le 11 septembre 2011* – A J-60 avant le lancement de la 4e édition nationale du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, qui réunira cette année encore plus de 1500 manifestations partout en France autour du thème : « DEVENEZ ACTEUR DE CHANGEMENT », le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES) entend interpeller les politiques à la veille des présidentielles de 2012.**

Dans le contexte des présidentielles 2012 : un vote qui compte !

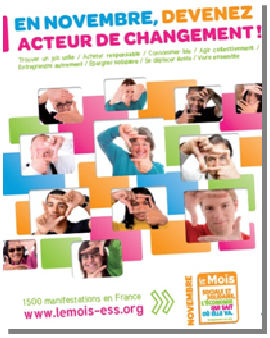
« A l'heure où la dette nationale enfle, où le chômage augmente et le mal-être au travail s'installe, les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire souhaitent tirer la sonnette d'alarme auprès des futurs candidats.

Nous demandons à être entendus dans le débat public. Le contexte des présidentielles s'y prête. Le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire présente un large éventail de solutions créatrices d'emplois -qui, soulignons-le, sont des emplois non délocalisables -, de lien social, de développement durable et d'innovation sociale dans nos régions », déclare Jean-Louis Cabrespines, Président du CNCRES.

L'ESS : une force économique…

Aujourd'hui, l'ESS, c'est :

- 217 000 établissements
- 2 millions de salariés, soit 10% des salariés
- 55 milliards d'euros distribués chaque année en salaires
- 5 fois plus d'emplois que dans le secteur automobile
- 2 fois plus d'emplois que dans le secteur agricole



Une voix à entendre, une voie à suivre

Au printemps, les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire seront plus de 2 millions d'électeurs potentiels (4,6%) à faire entendre leur voix pour défendre une économie qui a du sens. Une raison suffisante pour inscrire l'édition 2011 dans une forte volonté d'interpeller les futurs candidats à la présidentielle. Ce qui sera fait fin octobre, la veille du lancement du Mois de l'ESS.

En Novembre : 1500 occasions de devenir acteur de changement

L'ESS, ça existe depuis longtemps et ÇA MARCHE ! Rejoignez les acteurs de changement : associations, coopératives, mutuelles, fondations….et participez vous aussi au mouvement !
Au *programme :* trouver un job utile, consommer Bio, agir collectivement, épargner solidaire, entreprendre autrement, se déplacer écolo, vivre ensemble, acheter responsable, se protéger mutuellement. 1500 solutions pour vivre votre quotidien autrement.

Rendez-vous début novembre 2011 pour cette 4e édition !
Retrouvez le programme de votre région sur **www.lemois-ess.org**

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

SOMMAIRE

1. LE MOT DE BRUNO SOLO, SOUTIEN DE L'EDITION 2011 4

2. PRESIDENTIELLES 2012 : INTERPELLATION DES CANDIDATS DES LE 25 OCTOBRE 2011 5

3. MOIS DE L'ESS : « DEVENEZ ACTEUR DE CHANGEMENT » 7

- Témoignages d'acteurs de changement
- 9 thématiques pour répondre aux besoins quotidiens des citoyens
- 1 500 manifestations en régions

4. ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : COMPRENDRE LE SECTEUR ET ANALYSER SES ENJEUX 11

- Un peu d'histoire
- Solidarité, démocratie et innovation
- Familles d'acteurs
- Chiffres clés

5. ILS REPONDENT A VOS QUESTIONS 15

6. ORGANISATEURS ET PARTENAIRES 17

7. CONTACTS 19

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

1. LE MOT DE BRUNO SOLO, SOUTIEN DE L'EDITION 2011



« Le cynisme économique et la déshumanisation de nos sociétés au profit de réflexes bancaires et financiers nous font aller dans le mur.

Alors que les politiques semblent débordés par la situation, certains d'entre nous ont compris qu'une autre économie était possible : une économie où on répartirait mieux les bénéfices et où la richesse serait redistribuée de manière équitable.

Cette économie existe : associations, mutuelles, coopératives en sont des illustrations formidables.

Face au désespoir généralisé, ne lâchons rien ! Ne cédons pas à la paresse intellectuelle en nous contentant de slogans. Secouons-nous. Réfléchissons autrement à l'avancée de ce monde.

Nous avons tous un devoir de résistance et une responsabilité personnelle à changer les choses. A ceux qui relèvent chaque jour ceux qui sont à bout de forces et à ceux qui sont à terre, je dis : *« Restons en colère et soyons curieux ».*

Alors, ensemble, créons le mouvement !
Rendez-vous en novembre pour le Mois de l'Économie Sociale et Solidaire.
Parce qu'on peut tous demain devenir des acteurs de changement.
Vraiment ! »

Retrouvez Bruno Solo sur www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

2. PRESIDENTIELLES 2012 :

« NOUS VOTERONS POUR UNE ECONOMIE AU SERVICE DE LA PERSONNE »

Nous, acteurs de l'économie sociale et solidaire, sommes plus de 2 millions d'électeurs à défendre une économie qui sait où elle va. Nos vingt propositions aux candidats.

TRAVAILLER

1. Votons pour que les entreprises intègrent plus de démocratie dans leur gouvernance selon le principe 1 homme = 1 voix
2. Distribuons équitablement la valeur produite par les entreprises
3. Interdisons des écarts trop importants de rémunération

ENTREPRENDRE / EPARGNER / INVESTIR

4. Favorisons la transmission et la reprise d'entreprises par les salariés sous forme de coopérative
5. Instaurons une taxe sur les transactions financières spéculatives
6. Permettons aux plus démunis d'accéder à l'épargne et au crédit
7. Faisons de l'utilité sociale un nouvel indicateur de richesse

PARTICIPER / COOPÉRER

8. Organisons des pôles territoriaux de coopération économique pour accélérer le développement de nouvelles filières
9. Associons les employeurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) à l'élaboration des politiques publiques, au même titre que les autres organisations patronales nationales
10. Inventons des partenariats globaux, durables et stratégiques entre l'État, les régions et le secteur

En mettant le projet de l'économie sociale et solidaire au service de l'innovation sociale, ses acteurs participent à la construction d'une société juste, digne et durable.

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

SE LOGER

11. Développons des formes d'habitat coopératif et intergénérationnel

AIDER / SOIGNER

12. Garantissons l'accès aux soins quels que soient les revenus, le territoire, l'âge

ÉDUQUER / APPRENDRE

13. Proposons des formations professionnelles et des formations des bénévoles tout au long de la vie
14. Éduquons nos enfants aux principes de coopération et de solidarité
15. Soutenons les mouvements de jeunesse et d'éducation populaire dans leur rôle d'éducation à la citoyenneté

PRÉSERVER

16. Arrêtons de ne calculer que le rendement économique et investissons dans notre capital social et humain

CONSOMMER / ACHETER / MANGER

17. Développons les circuits courts, l'agriculture durable et biologique et le commerce équitable

S'INFORMER / COMMUNIQUER

18. Développons et partageons des logiciels libres et des espaces collaboratifs

S'ÉVADER

19. Permettons à chacun de partir en vacances dans le respect des territoires et des populations
20. Favorisons le tourisme social, vert et solidaire

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

3. MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« DEVENEZ ACTEUR DE CHANGEMENT »

En novembre, découvrez 1 500 façons d'exercer votre pouvoir

Inutile d'enfiler la cape pour devenir un héros du quotidien. En novembre, découvrez 1500 occasions de rencontrer les acteurs qui ont le pouvoir de changer l'économie. Et si l'envie vous prend, peut-être déciderez-vous de les rejoindre…

Portez un autre regard sur le monde avec Ecollywood, festival du film citoyen et solidaire, à Lille.
Formez-vous à l'achat responsable en région parisienne.
Inscrivez-vous à un « speed-meeting » d'accompagnement à la création d'entreprise en Bourgogne.
Apprenez à réaliser des économies d'énergie à Cagnes-sur-Mer.
Rendez-vous au Forum de l'Emploi Responsable à Lyon...

PLUS DE 1 500 EVENEMENTS EN FRANCE

En Novembre, des milliers d'acteurs de changement se mobilisent pour vous faire découvrir une autre économie, cette économie qu'on appelle sociale et solidaire, une économie démocratique, responsable et respectueuse de l'Homme. Au *programme :* trouver un job utile, consommer Bio, agir collectivement, épargner solidaire, entreprendre autrement, se déplacer écolo, vivre ensemble, acheter responsable, se protéger mutuellement. 1500 solutions pour vivre votre quotidien autrement.

3 raisons d'y participer

- *Participer au Mois*, c'est rejoindre des femmes et des hommes qui bâtissent un monde plus solidaire ;
- *Participer au Mois*, c'est refuser la crise comme une fatalité ;
- *Participer au Mois*, c'est trouver des solutions pour mieux vivre ensemble et construire un autre développement.

Parce que les personnes, l'économie et la société valent bien plus que des capitaux, Le Mois est là pour vous donner un rôle à la mesure de vos valeurs, de vos disponibilités, de vos compétences, de vos moyens. Vous aussi, devenez un héros du quotidien. N'attendez pas…
Pour découvrir les manifestations qui ont lieu dans votre région, rendez-vous sur www.lemois-ess.org

Le mois de l'Economie Sociale et Solidaire est organisé par les Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS).

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

TEMOIGNAGES D'ACTEURS DE CHANGEMENT

Et vous, le monde, vous le changez comment ?

Ils ont de 22 à 52 ans. Certains croient à l'effet boule de neige, d'autres pratiquent l'effet papillon. Ils sont autant de ces gouttes d'eau qui font les grandes rivières.
Rencontres avec quatre acteurs de changement, prêts à rejoindre le mouvement



MARIE, 28 ANS
Bénévole à Strasbourg (Alsace)

« Je ne me lance jamais d'objectifs colossaux, de défis gargantuesques. Bénévole d'une association, j'ai remarqué qu'il suffit souvent de très peu pour changer et marquer la vie d'une personne. Un sourire, une oreille attentive, de la disponibilité et de l'humanité. Je ne changerai jamais le monde à moi toute seule, mais je peux apporter ma petite part pour le faire avancer. Et tel un effet boule de neige, j'imagine parfois, je rêve souvent que cette petite graine plantée puisse germer en chacun et produire d'autres plants. »



JULIEN, 22 ANS
Etudiant en master économie sociale à Grenoble (Rhône-Alpes)

« En changeant les rapports au monde par la réflexion et par l'action. Je questionne tout et je me rends le moins consensuel possible. L'urgence aujourd'hui est l'échange, la réappropriation collective de la parole et la réintégration de toutes les humanités. Pour moi l'économie sociale et solidaire est la méthode pour arriver à cette fin. Comment j'y contribue personnellement ? Par le théâtre, qui dessine un rapport au monde plus poétique, ou le soutien scolaire, qui m'a appris à prendre de l'assurance et à devenir exigeant. »



SEBASTIEN, 37 ANS
Bibliothécaire à Saint-Ouen (Ile-de-France)

« En recevant chaque semaine les paniers d'une AMAP et en participant à la culture d'un jardin partagé, je me suis tourné vers les circuits économiques courts et vers une alimentation offrant les meilleures garanties de qualité. Ma manière de fertiliser la société est de permettre aux autres de prendre conscience qu'ils sont capables de produire une partie de leur alimentation avec très peu de surface et très peu d'investissement. Cette redécouverte est souvent associée à cette certitude : nous pouvons tous exercer notre pouvoir sur notre environnement. »



COLETTE, 52 ANS
Cogérante de coopérative à Quimper (Bretagne)

« Nos entrepreneurs créent leur activité dans un environnement collectif : la coopérative d'activités et d'emploi. Elle leur permet de vérifier la faisabilité économique de leur activité et leur capacité à entreprendre. Découvrir la coopération, c'est prendre conscience qu'une autre économie est possible : un modèle d'entreprise collective qui appartient à ceux qui la font vivre quotidiennement, qui privilégie l'humain et l'ancrage territorial et fait de l'économie sociale l'économie du développement durable par excellence. »

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

PROGRAMMATION 2011

LE FIL CONDUCTEUR 2011

DEVENEZ ACTEUR DE CHANGEMENT !

L'édition 2011 du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire véhicule un message fort : **« En novembre, devenez acteur de changement ! ».** Tous les jours, nous sommes amenés à faire des choix : l'économie sociale et solidaire propose des solutions au quotidien pour leur donner du sens.

9 THEMATIQUES POUR REPONDRE AUX BESOINS QUOTIDIENS DES CITOYENS

Cette année, les événements du Mois seront organisés selon 9 thématiques correspondant aux **besoins quotidiens de chaque citoyen**.
L'occasion de montrer que **même si l'Economie Sociale et Solidaire est une économie dont on parle peu, elle est présente dans la vie quotidienne de chacun**. Ainsi, sans le savoir, nous côtoyons tous les jours l'Economie Sociale et Solidaire…

LES 9 THEMATIQUES

1. TROUVER UN JOB UTILE
Pour ne pas travailler qu'au service du seul profit.

2. CONSOMMER BIO
Pour manger sain et contribuer à préserver nos ressources naturelles et leurs équilibres.

3. EPARGNER SOLIDAIRE
Pour investir dans des projets ayant une forte utilité sociale, environnementale ou culturelle qui ne trouvent pas de financements dans les circuits traditionnels.

4. AGIR COLLECTIVEMENT
Car l'union fait la force.

5. ENTREPRENDRE AUTREMENT
Pour se donner d'autres objectifs que la seule course à la rentabilité.

6. SE DEPLACER ECOLO
Pour limiter la pollution de notre atmosphère.

7. VIVRE ENSEMBLE
Pour construire une société plus solidaire.

8. ACHETER RESPONSABLE
Pour permettre à chacun de vivre dignement du fruit de son travail.

9. SE PROTEGER MUTUELLEMENT
Pour concilier entraide, solidarité et responsabilité.

UNE VOIX POLITIQUE A FAIRE ENTENDRE

Au printemps, les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire seront plus de 2 millions d'électeurs potentiels (4,6 %) à faire entendre leur voix pour défendre une économie qui a du sens.
Une raison suffisante pour inscrire l'édition 2011 dans une forte volonté d'interpeller les futurs candidats à la présidentielle.

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

1 500 MANIFESTATIONS EN REGIONS



Rendez-vous avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire

Concerts, visites, conférences, ateliers, portes-ouvertes : en Novembre, laissez vous guider dans l'univers du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, un univers méconnu qui concilie pourtant économie & solidarité Les acteurs de changement de votre région vous attendent : associations, mutuelles, coopératives, fondations.

S'engager au service d'un monde plus juste et plus durable, c'est à votre portée autant qu'à votre porte !

Découvrez le programme détaillé des manifestations.

Retrouvez plus de 1500 manifestations en région sur www.lemois-ess.org

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

4. L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : SECTEUR ET ENJEUX

UN PEU D'HISTOIRE……

Dès le Moyen Age, les prémices de l'Economie Sociale apparaissent sous les traits des guildes, confréries et jurandes, corporations et compagnonnages.

L'idée de concilier le social et l'économique se développe réellement lors de la première moitié du 19ème siècle, pendant l'essor du capitalisme industriel. L'industrialisation paupérise les classes populaires. Les ouvriers commencent alors à s'organiser pour répondre à leurs besoins sociaux et mettent en place des initiatives individuelles et collectives en lutte contre les inégalités, l'injustice, l'égoïsme et les effets néfastes du capitalisme.

Le terme Economie sociale est apparu au cours des années 1830-1840, chez des auteurs appartenant à différentes écoles de pensée - économistes saint-simoniens, chrétiens sociaux, socialistes - pour exprimer une volonté de réformer la société, en humanisant les rapports économiques. Progressivement, le terme va s'appliquer aux sociétés de secours mutuels et aux coopératives, qui viennent tempérer les méfaits sociaux du capitalisme en plein essor. Organisées sur le mode de la prévoyance et de la solidarité, les sociétés de secours mutuels prennent en charge les risques sociaux non assurés par l'Etat (maladie, vieillesse, mort). Elles bénéficient d'un statut légal octroyé par Louis-Napoléon Bonaparte dès 1852. Les coopératives de consommation permettent aux classes populaires de se procurer les denrées de première nécessité, sans l'intermédiaire des commerçants, à prix coûtant ; les associations ouvrières de production évitent aux ouvriers la situation dégradante du salariat.

De par leur fonctionnement démocratique, ces différentes organisations contribuent à initier leurs membres aux pratiques citoyennes qui seront celles de la République.

Toutefois, jusqu'à la fin du siècle, le concept d'économie sociale reste très imprécis. A tel point que, lors de l'Exposition universelle de 1889, les compagnies d'assurances commerciales sont présentées au même titre que les sociétés de secours mutuels sous la bannière de l'Economie sociale. **Il faut attendre la Charte de la mutualité de 1898 pour que l'Economie sociale intègre au nombre de ses principes la notion de but non lucratif**.

Au tournant du 20e siècle, la doctrine solidariste de Léon Bourgeois trouve à s'incarner dans les mouvements mutualiste et coopératif, où elle est relayée par Charles Gide, rapporteur de l'économie sociale à l'Exposition universelle de 1900. Premier titulaire de la chaire d'économie sociale créée au Collège de France en 1925, Charles Gide domine les débats théoriques de l'époque.

Mutuelles, coopératives et associations, ne cessent de se développer tout au long du 20e siècle, investissant peu à peu tous les domaines de la vie quotidienne des Français : santé, activités de production et de consommation, banque, culture, loisirs, etc. Toutefois, les échanges entre ces trois secteurs restent épisodiques jusqu'en 1980, date de la reconnaissance officielle de l'économie sociale par les pouvoirs publics. Mutualité, coopération et mouvement associatif se redécouvrent à cette occasion une identité commune, fondée sur des valeurs qui en font une voie alternative au tout-marché et au tout-Etat : non domination du capital, libre adhésion et responsabilisation des sociétaires, gestion démocratique, primauté de l'utilité sociale sur la recherche du profit.

Différents courants de pensée ont forgé l'identité de l'Economie sociale : l'humanisme, le socialisme utopique, le solidarisme, le christianisme social, portés par de grands noms tels que Charles Fourier, Charles Gide ou encore Jean Jaurès.

Patricia TOUCAS - Historienne-Chercheur

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

QUELQUES DATES CLES…

1830	**1ère apparition du terme « Economie Sociale » lorsque Charles Dunoyer publie en 1830 le « Nouveau Traité d'Economie Sociale »**
1885	Création de la 1ère fédération française des coopératives de consommation
1898	Première charte de la Mutualité
1900	L'Exposition Universelle accueille un pavillon de l'Economie Sociale
1901	Liberté d'association
1947	Le statut de la coopération est défini en France
1980	**Création de la Charte de l'Economie Sociale en France définissant les principes et les valeurs de cette troisième voie**
1981	**Création de la Délégation Interministérielle à l'Economie Sociale** (DIES)
1993	**Structuration des acteurs territoriaux en Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire**
2001	**Création du Conseil des Entreprises, Employeurs et Groupements de l'Economie Sociale (CEGES)**
2004	**Création du Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES)**
2008	**Les syndicats employeurs de l'ESS remportent 30% des voix dans le collège Activités diverses**
2011	**Mois de l'Economie Sociale et Solidaire - 4e édition**

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

PRINCIPE : SOLIDARITE, DEMOCRATIE & INNOVATION

Les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire fonctionnent selon un ensemble de valeurs partagées : libre adhésion, lucrativité limitée, gestion démocratique et participative, solidarité entre les membres, utilité collective ou utilité sociale du projet et mixité des financements entre ressources privées et publiques. Elles intègrent à leur organisation fonctionnement, démocratie, innovation et développement durable.

Le fonctionnement est démocratique : **les dirigeants sont élus,** les **instances de décision sont collectives** selon **le principe « une personne, une voix ».** La **gestion est autonome** et indépendante des pouvoirs publics.

Toute personne qui le souhaite peut **participer, adhérer et prendre des responsabilités** dans l'organisation pour laquelle elle travaille.



La personne et l'objet social priment sur le capital et la recherche du profit. Cela se traduit par la fourniture de **services innovants et équitables**, relevant ou non du secteur marchand.

Les bénéfices sont prioritairement destinés au développement de l'activité, car **il n'y a pas d'actionnaire à rémunérer.** Les **fonds propres ne sont pas partageables.**

FAMILLE D'ACTEURS



CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

CHIFFRES CLES

L'économie sociale et solidaire, en France, c'est :

9 % des entreprises, soit + de 215 000 établissements, dont :

- 182 908 associations
- 23 908 coopératives (hors agriculture)
- 7 180 mutuelles
- 1 109 fondations

Source : INSEE-CLAP 2008,
Traitement : Observatoire National de l'ESS – CNCRES

Près de 10 % des salariés en France, soit 2 246 000 salariés, avec :

- 1 emploi sur 3 du secteur du social
- 1 emploi sur 6 du secteur de l'éducation
- 1 emploi sur 10 des activités financières (banques, assurances)
- un **taux d'emploi des femmes de 65 %,** bien plus important que dans le public (59 %) ou le privé hors ESS (40 %)
- un **taux d'emploi des séniors (+ de 50 ans) de 26,5 %** contre 21 % dans le reste de l'économie privée
- **5 fois plus d'emplois que dans le secteur automobile**
- **2 fois plus d'emplois que dans le secteur agricole !**

Source INSEE 2007, clap 2008 - Traitement Observatoire National de l'ESS / CNCRES

Un taux de croissance des emplois entre 2006 et 2008 de 2,3 %

Contre 1,7 % dans le privé hors ESS et 0,1 % dans le public.
Source : INSEE-CLAP 2006/2007/2008,
Traitement : Observatoire National de l'ESS – CNCRES

Une source d'emploi importante pour les 10 prochaines années

Avec le renouvellement de 26,5 % d'actifs partant à la retraite d'ici 2020, soit **plus de 595 000 postes,** dont 18 % de postes de cadres.

Des activités significatives dans de nombreux secteurs

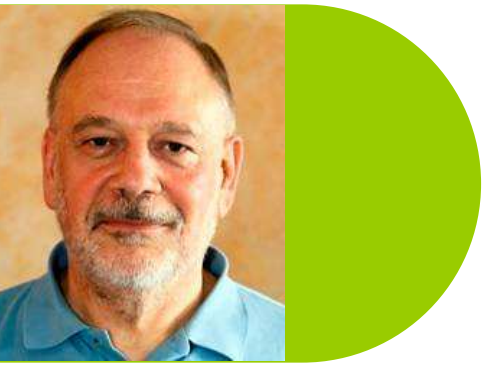
DISTRIBUTION	• 25 % de la distribution est effectuée par des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire
AGRICULTURE	• 80 % des agriculteurs sont des coopérateurs • 30 % du marché agro-alimentaire est géré en coopératives
ASSOCIATIONS ET BENEVOLAT	• Il existe 1 100 000 associations en France • + de 2 Français sur 3 adhèrent à une association (22 millions d'adhérents) • + de 14 millions de Français sont bénévoles dans une association
BANQUE	• 60 % des dépôts bancaires se font dans les banques de l'Economie Sociale et Solidaire
ASSURANCE	• 1 véhicule sur 2 et 2 habitations sur 3 sont couverts par une mutuelle d'assurance • Il y a 16 millions de sociétaires dans les mutuelles d'assurance
HANDICAP	• 90 % des établissements pour personnes handicapées sont gérés sur le mode associatif
SERVICES A LA PERSONNE	• 90 % des services à la personne sont gérés par une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire
MAISONS DE RETRAITE	• 50 % des maisons de retraite sont gérées sur le mode associatif ou mutualiste
SANTE ET PREVOYANCE	• 38 millions de personnes sont couvertes par une mutuelle de santé et de prévoyance • 60 % des organismes de complémentaire santé sont gérés par des mutuelles

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

5. ILS REPONDENT A VOS QUESTIONS

Ils sont à votre disposition pour répondre à vos questions, vous livrer leurs témoignages et expériences :

↗ JEAN-LOUIS CABRESPINES, PRESIDENT DU CNCRES



A 61 ans, Jean-Louis CABRESPINES est, depuis le mois de juillet 2010, **Président du CNCRES.**

Il est, par ailleurs, **Président de la CRESS Bourgogne** et **Secrétaire Général de la Fédération des Œuvres Laïques de Côte d'Or**.

Ancien éducateur spécialisé, puis psychologue clinicien, il fût, après avoir été directeur de la mission locale de Nevers, **chargé de mission au ministère du Travail et de l'Emploi** (Délégation Interministérielle à l'Insertion des Jeunes), au ministère de la Justice et à la Délégation Interministérielle à la Ville.

Il est également l'auteur d'ouvrages comme « Jeunes, Insertion et Solidarités », guide méthodologique des actions associant insertion et solidarité internationale (1995) ou co-auteur du « Guide du jeune et de l'enfant » (2000).

↗ GERARD ANDRECK, PRESIDENT DU CEGES



A 67 ans, Gérard ANDRECK est, depuis mais 2009, Président du CEGES, le Conseil des entreprises, employeurs et groupements de l'économie sociale, qui a pour vocation de « rassembler, représenter et promouvoir les entreprises de l'économie sociale ».

Il est, par ailleurs, Président Directeur Général de la Macif.

Géologue de formation, il intègre à l'âge de 25 ans l'Administration Générale de la Macif, acronyme de Mutuelle Assurance des Commerçants et Industriels de France. Élu d'abord administrateur du groupe en 1982, il prendra la direction de la région stratégique Ile-de-France en 1987. En 1997, il est nommé à la tête de la direction générale.

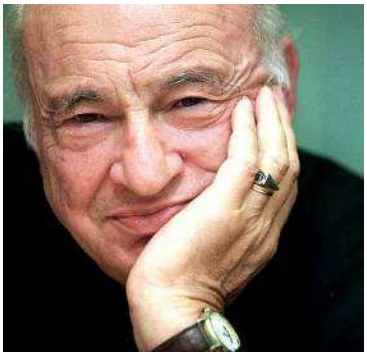
Dès sa nomination, il entamera de profondes mutations au sein du groupe et sera l'artisan de sa modernisation tout en respectant sa vocation originelle d'entreprise mutualiste. C'est sous son impulsion que la Macif abandonnera son statut d'assureur dédié à l'automobile pour endosser celui d'un prestataire offrant de multiples produits d'assurance pour les particuliers, comme pour les entreprises.

Ses nombreuses démonstrations d'implication dans la mutation de l'économie sociale le destinent naturellement à prendre un certain nombre de responsabilités parallèles. Il prendra ainsi la présidence du CJDES (Centre des Jeunes Dirigeants de l'Economie Sociale) entre 1991 et 1993 avant d'être nommé à la présidence du CEGES.

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

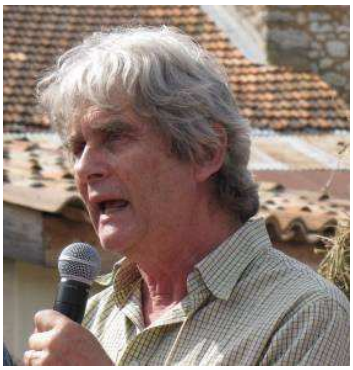
ILS EN PARLENT AUSSI

↗ EDGAR MORIN, SOCIOLOGUE ET PHILOSOPHE



« L'Economie Sociale et Solidaire s'inscrit dans la voie d'une économie plurielle. Plutôt que de croire à la fin imminente du capitalisme ou à son inéluctable perpétuation, l'économie plurielle signifie qu'il y a possibilité de refouler progressivement et systématiquement l'aire économique déterminée par le seul profit. Cela comporte non seulement l'extension du champ de l'économie sociale, mais aussi un ensemble d'évolutions dans tous les domaines. Cela comporte la notion capitale de solidarité qu'il s'agit de revitaliser alors que nous subissons la désintégration des solidarités traditionnelles. Car s'il y a deux sources éthiques qui sont vitales pour toutes les vies et les sociétés humaines, c'est solidarité et responsabilité. »

↗ PATRICK VIVERET, PHILOSOPHE ET ESSAYISTE ALTERMONDIALISTE



« La crise va donner au secteur de l'ESS des opportunités et une responsabilité considérable. Elle ne peut y faire face qu'en élaborant une vision dynamique et transformatrice non réduite au seul champ économique. Elle doit être aussi éducative et politique comme c'était le cas à l'origine du mouvement associatif et de ses formes mutuellistes et coopératives. Elle doit, pour se faire, développer d'abord en son propre sein ses propres valeurs affichées en particulier celles de solidarité et de démocratie. Elle doit également passer des alliances dynamiques avec des forces ouvertes à ces deux valeurs en particulier à l'échelle territoriale. Deux outils apparus ces dernières années peuvent puissamment l'y aider. Le Labo de l'ESS d'une part, la monnaie solidaire SOL d'autre part. »

↗ JEAN-BAPTISTE DE FOUCAULT, HAUT FONCTIONNAIRE – COMMISSAIRE AU PLAN



« L'Economie Sociale et Solidaire doit saisir pleinement l'occasion que la crise lui donne de faire passer son message avec force. Elle constitue un contrepoids aux dysfonctionnements du système. Elle est aussi un recours : on le voit bien lorsque le gouvernement s'appuie sur elle pour limiter les effets du chômage en accroissant le nombre des contrats aidés. Mais elle est plus que cela : l'esprit qu'elle incarne doit désormais irriguer l'ensemble d'une économie en quête de boussole. C'est l'objectif qu'elle devrait se donner, suivant en cela l'initiative pilotée par Claude Alphandéry. Cela suppose qu'elle soit exemplaire et qu'elle progresse dans la maîtrise des risques qui lui sont inhérents.

Extraits de contributions adressées au Labo de l'ESS et disponibles sur le site du labo www.lelabo-ess.org

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

6. ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

LES ORGANISATEURS

↗ LES CRESS : CHAMBRES REGIONALES D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Les vingt-six CRESS de France sont des associations qui fédèrent les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) de leurs régions : associations, coopératives, mutuelles, fondations et syndicats employeurs du secteur.
Les CRESS s'engagent à favoriser la démocratie et la solidarité dans l'économie.
Pour s'en donner les moyens, elles axent leurs actions autour de trois grands objectifs :

- structurer et représenter l'ESS ;
- accompagner le développement des entreprises et des filières du secteur ;
- faire connaître le secteur à ses acteurs, au grand public, aux pouvoirs publics et aux médias.

Pour répondre à leur besoin de structuration et favoriser une meilleure reconnaissance de leurs actions au niveau national, les CRESS s'appuient sur une instance nationale créée en 2004 : le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES).

Les acteurs

→ Représentants régionaux des :

- Coopératives ;
- Mutuelles ;
- Associations ;
- Syndicats employeurs de l'Economie Sociale, de l'Economie Solidaire ;
- Acteurs de l'économie solidaire.

↗ LE CNCRES : CONSEIL NATIONAL DES CHAMBRES REGIONALES D'ECONOMIE SOCIALE

Le CNCRES est une instance nationale regroupant l'ensemble des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire.
Celles-ci représentent, promeuvent, défendent l'Economie Sociale et Solidaire dans les 26 régions françaises.
Lieu de concertation permanente, il a pour but d'animer, promouvoir, défendre et représenter les CRES.
Le CNCRES a également une fonction de représentation dans toutes les instances nationales.
Le CNCRES a construit son action autour de 5 axes de travail à moyen terme :

- Consolider, au niveau national, la représentation des CRESS ;
- Contribuer à la construction de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Soutenir la structuration des CRESS et la mutualisation interCRESS ;
- Connaître, faire connaître et reconnaître l'ESS en région ;
- Favoriser le développement de l'action au service de l'innovation sociale.

Le CNCRES représente les CRESS au sein des instances nationales de l'ESS ou auprès des pouvoirs publics.

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

LES PARTENAIRES ENTREPRISES

LES PARTENAIRES MEDIAS

LES PARTENAIRES EVENEMENTIELS

Une semaine pour découvrir la finance solidaire !
Du 3 au 10 novembre 2011, Finansol organise la 3ème Semaine de la finance solidaire. Secteur de plus en plus dynamique, la finance solidaire affiche sa différence et se caractérise par le choix de faire fructifier son argent tout en finançant des activités à forte utilité sociale (emploi, logement, environnement, solidarité internationale).

La solidarité en action(s) !
Si les crises actuelles exacerbent les tensions et le repli sur soi, elles représentent aussi de formidables occasions de prises de conscience et de créativité pour refuser l'inacceptable.
Ici, face aux délocalisations et menaces sur les systèmes de solidarité ; là-bas, face aux pillages des ressources et aux violations des droits fondamentaux… les populations s'organisent.
Nos interdépendances deviennent alors sources de rencontres, d'alliances et de transformation sociale. Car la solidarité internationale, c'est aussi cela : une solidarité entre celles et ceux qui, ici comme là-bas, rêvent, luttent et agissent pour plus de justice. Une solidarité en actions incarnée par nos choix personnels et collectifs.
***La Semaine de la solidarité internationale,* du 12 au 20 novembre 2011, est l'occasion de s'informer, de dépasser nos idées reçues, d'interpeller notre entourage, d'agir pour un monde solidaire.**
Pour en savoir plus: www.lasemaine.org

CONTACTS PRESSE
Julie SCHWARZ - Econovia - julie.schwarz@econovia.fr - 06 71 13 84 53
Claire BOUC pour Econovia - claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com - 06 84 59 91 21

7. CONTACTS

Pour toute demande d'information complémentaire, d'interviews ou de reportages, n'hésitez pas à nous contacter :

Julie **SCHWARZ**
Tel : 06 71 13 84 53 – julie.schwarz@econovia.fr

Claire **BOUC**
Tel : 06 84 59 91 21 – claire.bouc@de-bouche-a-oreilles.com

Karine **MELZER**
Tel : 01 44 70 74 56 / 06 85 73 91 92 – animation@cncres.org

Lucile **BAUDOIN**
Tel : 01 44 70 74 58 - lucile.baudouin@cncres.org

Retrouvez toute la campagne sur www.lemois-ess.org