Extrait du Rencontres Sociales

http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article3404

"Développer le « Made in France » Les entreprises sociales montrent l'exemple"

- Actualités -

Date de mise en ligne : dimanche 29 janvier 2012

Description :

Un communiqué du MOUVES qui publiera en mars un "Livre blanc" sur les bonnes pratiques et les propositions des entrepreneurs sociaux.

Rencontres Sociales

Un communiqué du MOUVES qui publiera en mars un "Livre blanc" sur les bonnes pratiques et les propositions des entrepreneurs sociaux.

Avec l'annonce de l'arrêt définitif de la dernière usine de lingerie Lejaby en Haute-Loire le 19 janvier 2012, la question du « produire français » revient au coeur de l'actualité.
Les entreprises sociales constituent une manière efficace d'y répondre.
Non délocalisables, conjuguant efficacité économique et utilité sociale, elles démontrent au quotidien que les délocalisations ne sont pas une fatalité tout en créant plus d'emplois que la moyenne, notamment sur les marchés éthiques (bio, équitable, écoproduits...) et les activités d'intérêt général (santé, social, éducation, énergie...).

La preuve par un exemple et une proposition.

UN EXEMPLE DE RELOCALISATION : LE GROUPE ARCHER
Pourquoi importer de très loin, dans des conditions sociales et environnementales critiquables, ce qu'on peut produire et vendre en France, de manière compétitive et équitable ?
Le groupe Archer s'est spécialisé dans la relocalisation d'emplois dans des secteurs réputés sans avenir.
Une de ses dernières initiatives : dans la ville de Romans (Drôme), lieu emblématique de la chaussure mais sinistré par les délocalisations, le groupe Archer a fait le pari de lancer en 2010, une nouvelle entreprise de chaussure sous la marque « MADE IN ROMANS ». Il conçoit et fabrique des chaussures de grande qualité, dont l'ensemble des matières premières est produite dans la région.
Le succès est au rendez-vous avec une production en forte croissance, la création de nombreux emplois et la récupération du savoir-faire local.
Le Groupe Archer, basé dans la Drôme a été créé en 1987 autour d'une association qui visait à aider les chômeurs de longue durée à retrouver un emploi. Il est aujourd'hui un groupe diversifié (services à la personne, déchets bois, fibre optique etc.), passé de 165 à 315 salariés en 5 ans, avec un chiffre d'affaire s'élevant à 9,1 millions d'euros.
www.madeinromans.fr

UNE PROPOSITION : POUR DES POLES TERRITORIAUX DE COOPERATION ECONOMIQUE
Démultiplier les « Pôles Territoriaux de Coopération Economique » dont l'objectif est le développement solidaire et durable des territoires.
La coopération et la mutualisation au coeur des territoires deviennent des impératifs d'une économie plus juste, plus solidaire, plus innovante et plus stable. Dans ce contexte, les Pôles territoriaux de coopération économique (PTCE) constituent une réponse essentielle, à développer.
Ces Pôles permettent concrètement à des entreprises sociales, des réseaux de l'économie sociale et solidaire, des PME socialement responsables, des collectivités locales, des organismes de formation, etc. de mettre en oeuvre ensemble une stratégie continue de développement de projets économiques innovants, créateurs d'emplois locaux et durables.
Le Groupe Archer, dont l'actionnariat est composé par plus de 75 associations et entreprises locales, constitue l'un de ces premiers Pôles. La dynamique de rassemblement d'acteurs du PTCE peut permettre, comme dans le cas d'Archer, de trouver des solutions pérennes pour sauvegarder ou renouveler l'emploi industriel.
Les PTCE ont pour vocation de devenir des Pôles d'excellence, sur le modèle des pôles de compétitivité.
Une première expérimentation de PTCE est d'ores et déjà en cours, pilotée par le think tank le Labo de l'ESS.

Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale ou sociétale et à lucrativité limitée (profits largement

Copyright © Rencontres Sociales

réinvestis dans le projet, rémunération limitée du capital, échelle des salaires encadrée). Mouvement de fond international, elles sont déjà des dizaines de milliers dans le monde à entreprendre autrement, au service de l'intérêt général. En France, elles évoluent dans le champ de « l'économie sociale et solidaire » qui compte plus de 200 000 entreprises, 2 millions de salariés et crée 2,5 fois plus d'emplois que la moyenne du privé. Entre 2006 et 2008, l'ESS a ainsi créé plus de 100 000 emplois. Entre 2001 et 2006, plus de 250 000 emplois. En moyenne 50 000 emplois par an. Sous réserve d'en faire une priorité de politique publique, il est possible d'imaginer doubler ce rythme et créer sur le quinquennat (20012-2017) 500 000 emplois dans l'ESS, en s'appuyant fortement sur ses entrepreneurs. (Source des chiffres : Observatoire national de l'ESS- CNCRESS).

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) fédère et représente les entrepreneurs sociaux et leurs partenaires en France. Des entrepreneurs motivés avant tout par l'intérêt général, pour qui le profit est un moyen, pas une fin en soi. Le Mouves agit pour promouvoir leur métier et leurs solutions, et créer un environnement plus favorable à leur essor. www.mouves.org
Contact Loïs Pignot-Malapert lpignot@mouves.org

Copyright © Rencontres Sociales