Extrait du Rencontres Sociales

http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article2730

CONCOURS EKILIBRE 2011 : UNE ENTREPRISE NORMANDE REMPORTE LE PRIX DU COMMERCE EQUITABLE

Date de mise en ligne : dimanche 17 avril 2011

- Actualités -

Description :

CHORUM est partenaire du concours Ekilibre, àrganisé par la Direction Générale de la Cohésion Sociale,

Rencontres Sociales

CHORUM est partenaire du concours Ekilibre, àrganisé par la Direction Générale de la Cohésion Sociale Ce concours vise à promouvoir et à soutenir les initiatives socialement innovantes et créatrices de richesse économique et sociale dans les domaines du commerce équitable et du commerce solidaire.

La Mutuelle Chorum (protection sociale complémentaire dédiée aux acteurs de l'ESS) est pour la première fois partenaire du concours Ekilibre au titre de la mission de soutien à l'entreprenariat social de son pôle de recherche et d'action, CIDES (Chorum Initiatives pour le Développement de l'Economie Sociale).

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le mardi 29 mars, en présence de Roselyne Bachelot, Ministre des solidarités et de la cohésion sociale et de Sabine Fourcade, Directrice générale de la cohésion sociale.
Brigitte LESOT, Directrice générale de la Mutuelle CHORUM a remis le 1er prix de la catégorie « Commerce Equitable » à l'entreprise Solibulles, fabrique artisanale et solidaire de limonades, basée en Normandie. Le lauréat s'est vu remettre une dotation financière et bénéficiera d'un accompagnement personnalisé afin d'appuyer le développement de son activité.
Parmi la trentaine de candidatures reçues pour cette catégorie, le dossier de Solibulles a retenu l'attention du jury, en raison de l'éthique du projet, de son ancrage territorial, de son modèle économique, qui aura un impact positif sur l'emploi et l'activité dans la région, et pour sa recherche d'innovation « technique » dans la composition des sodas.

Meuh Cola, « La beisson solidaire au cola qui s'prend pô au sérieux ! » Solibulles est une fabrique artisanale et solidaire de limonades, créée en avril 2010 sous forme EURL (sa structure juridique va prochainement évoluer), et installée en Normandie. Ses boissons sont conçues avec des produits biologiques locaux ou issus du commerce équitable. Le produit phare et ambassadeur de Solibulles est la marque Meuh Cola, dont la communication (logo, slogan, packaging, ...) a consisté en un « piratage » humoristique et décalé de la communication des géants du soda. _L'objectif est de réintroduire une production locale de sodas de qualité, ainsi que la profession de limonadier, qui s'est peu à peu éteinte en Normandie depuis les années 50, devant l'impérialisme de Coca Cola, Pepsi, Schweppes. www.la-meuh.fr

Copyright © Rencontres Sociales