Extrait du Rencontres Sociales

http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article1440

Mieux faire connaître l'Economie sociale "durable" !

- Édito -

Date de mise en ligne : mardi 30 mars 2010

Description :

Face au "green washing" il nous faut promouvoir les pratiques innovantes de l'ESS en matière de développement durable.

Rencontres Sociales

Face au "green washing" il nous faut promouvoir les pratiques innovantes de l'ESS en matière de développement durable.

Après avoir proclamé que la Taxe carbone représentait une révolution sociétale aussi importante l'abolition de la peine de mort, le Président de la République, ayant exprimé son ras-le-bol des contraintes écologiques au salon de l'Agriculture, et désespérant sa Secrétaire d'Etat à l'Ecologie, vient de renvoyer aux calendes européennes la dite taxe.
Le Medef jubile lui qui, après des déclarations mielleusement vertes, avait fait donner ses lobbies au Parlement pour vider le Grenelle de l'environnement de sa substance.
Mais pour autant, c'est sa force et la condition de sa pérennité, le capitalisme sait exploiter toutes les opportunités, fussent-elles en contradiction avec ses pratiques antérieures, pour devenir "vert".
A l'heure où se développe des campagnes frisant le délire sur "plus vert que moi tu meurs", touchant l'automobile et les lessives, les dentifrices et les yaourts, le pétrole et le nucléaire, le Prix Pinocchio remet quelques pendules à l'heure, et décerne ses récompenses à de grandes sociétés adeptes du "green-washing".
Dans ce contexte il est important que les entreprises de l'Economie sociale marquent leurs différences.
Pour celles qui depuis longtemps se sont engagées dans des démarches de développement durable, il s'agit de communiquer davantage et d'en montrer la cohérence avec les principes et valeurs de l'ESS. Ainsi, les réseaux associatifs qui portent le débat écologique et promeuvent les innovations en matière environnementale sont nombreux. Le dernier numéro d'Interdépendances s'en fait l'écho autour de Pierre Rabhi. Ainsi la Macif ou la Maif, qui ont chacune pour sa part, et aussi en commun, engagées des actions innovantes en la matière. Ainsi le Groupe SoS, qui a développé autour d'Auxilia, un pôle développement durable au service des entreprises de l'Economie sociale et des Territoires.
Pour les autres il s'agit d'intégrer pleinement, comme les y invite le Bilan sociétal initié par le CJDES, les dimensions écologiques au sein de leurs pratiques.
Pour toutes, il s'agit d'associer le plus largement possible leurs adhérents, sociétaires et publics à leur démarche.

Jean-Philippe Milesy
Délégué général

Copyright © Rencontres Sociales