Extrait du Rencontres Sociales

http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article1409

Une "feuille de route" pour le Mouvement des Entrepreneuers sociaux

- Actualités -

Date de mise en ligne : lundi 1er mars 2010

Rencontres Sociales

FEUILLE DE ROUTE : 1er mars - 1er juillet

Suite à la 1ère Rencontre nationale (02/02) et aux ateliers, sont décidées les actions suivantes. Sur certaines, des réunions sont programmées, sur d'autres, il s'agit d'un travail en continu. Sur l'ensemble, des adhérents du Mouvement sont mobilisés. Sur chaque action, est indiqué la personne référente à contacter pour plus d'infos ainsi que les dates de réunion prévues. Cette feuille de route ne constitue pas la compilation exhaustive du rendu des ateliers, très riches. D'autres actions, d'autres initiatives seront discutées et menées à partir de juillet.
Les formulaires de demande d'adhésion au Mouvement sont disponibles sur www.mouves.org

Animation de la communauté des adhérents
Elaboration d'une plateforme Internet, réseau social web 2.0, espace de travail et d'échanges de la communauté des adhérents du Mouvement. Elle permettra aux adhérents d'interagir, de mieux se connaître, d'impulser de nouvelles initiatives ou réflexions et de suivre l'évolution de toutes les actions du Mouvement. Expérimentation dans les mois qui viennent puis lancement officiel au Congrès.
Construction de « l'offre de services » aux adhérents : quelles attentes (formations, nouveaux marchés, bonnes pratiques...), quels besoins, quels modes d'animation aux niveaux national et local ? Objectif : construire, en s'inspirant aussi de réussites françaises et internationales, une première offre structurée, à présenter au Congrès.

- Groupe projet, 22 mars, Paris, 14h30-17h, infos et inscription : Sophie Molina, smolina@mouves.org

Actions transversales Construction de partenariats avec les acteurs et réseaux de l'économie sociale et solidaire. Articulation et synergies entre économie sociale, entrepreneuriat social, économie solidaire.

- Contact : Tarik Ghezali, tghezali@mouves.org

Poursuite des travaux sur le label « entreprise sociale » et élaborer un langage de la preuve associé (mesure de la performance sociale, retour sur investissement)

- Groupe projet, 11 mars, Paris, 14h30-17h. Infos et inscription : Barbara Blin - Barrois, barbara.blin.barrois@orange.fr

Préparation du premier Congrès du Mouvement, le 1er juillet 2010 à l'Usine (Saint Denis).

- Contact : Tarik Ghezali, tghezali@mouves.org

Actions Politiques
Mobilisation dans le cadre des travaux de la mission parlementaire Vercamer, pour le développement de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat social.

- Contact : Tarik Ghezali, tghezali@mouves.org

Elaboration et plaidoyer d'une proposition sur l'ouverture à l'innovation sociale du Crédit d'impôt recherche, plus largement des outils existants (Oséo Innovation, incubateurs...).

- Groupe projet, 19 mars, 10h - 12h30. Contact : Fatima Bellaredj, fbellaredj@scop.coop

Plaidoyer auprès de la Conférence des Grandes Ecoles pour mise en place d'une réflexion sur l'entrepreneuriat social et d'actions pour inciter les Grandes Ecoles à l'intégrer dans leurs formations.

- Groupe projet, 15 mars, 14h30 - 17h. Contact : Aymeric Marmorat, aymeric@esf-france.org

Initiatives Menées en partenariat
Sensibilisation des mieux économiques et académiques : travailler, avec la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Toulouse, à faire connaître et promouvoir l'entrepreneuriat social auprès des acteurs économiques et académiques (écoles, universités) de la Région Midi-Pyrénées.

- Contact : François Goudenove, francois.goudenove@websourd.org

Sensibilisation des jeunes : Construire un programme d'actions pour faire témoigner les entrepreneurs sociaux dans les collèges, lycées, établissements du supérieur, en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs. Première opération pilote le 28 avril, à Saint-Denis.

Copyright © Rencontres Sociales

Contact : Sophie Molina, smolina@mouves.org

Chantiers à approfondir

Financement de l'innovation sociale : quels nouveaux outils financiers et modèles économiques d'investissement pour financer des entreprises sociales innovantes, dans leur phase d'émergence, de R&D, de duplication ou de croissance.

- Groupe projet, 18 mars, Paris, 14h30-17h. Infos, inscription : Jean-Michel Lécuyer, jeanmichell@franceactive.org

Communication : faire connaître le Mouvement et l'entrepreneuriat social. Quelle plateforme de « marque », quelles cibles, quels messages, quelles initiatives pour les diffuser et convaincre.

- Groupe projet, 10 mars, Paris, 14h30-17h. Infos, inscription : Rémi Roux, rroux@ethiquable.coop

Développement des coopérations et flux d'affaires entre entreprises sociales : comment, à partir d'une meilleure connaissance de l'existant, faciliter et favoriser les dynamiques de coopérations, notamment locales ? Quels outils structurants mettre en place (place de marché web par exemple) ?

- Groupe projet, 16 mars, Paris, 14h30-17h. Infos, inscription : Christian Valadou, christian.valadou@lautrentreprise.fr

Dynamiques territoriales

- Aquitaine, Christian Valadou, christian.valadou@lautreentreprise.fr
- Franche-Comté, contact : Christian Jacquot, garebtt@wanadoo.fr
- Languedoc-Roussillon, contact : Michel Dupoirieux, mdupoirieux@scop.coop
- Midi-Pyrénées, contact : Rémi Roux, [|>rroux@ethiquable.coop]
- Nord Pas de Calais, contact : Hervé Knecht, hknecht@flandre-ateliers.com
- PACA, contact : Barbara Blin-Barrois, barbara.blin.barrois@orange.fr

Autres Régions à venir : Picardie, Bourgogne, Pays de Loire, IDF, Auvergne, Rhône-Alpes, etc.

Sur chacune des Régions : 1) Organisation d'une ou plusieurs Rencontres de présentation du Mouvement 2) Identification et formation d'un premier noyau dur de personnes, porteur du Mouvement sur la Région 3) Identification d'une 1ère action concrète à mener en lien avec les chantiers du Mouvement ou les problématiques spécifiques au territoire.

Copyright © Rencontres Sociales