Extrait du Rencontres Sociales

http://rencontres-sociales.org/spip/spip.php?article1383

Les SCOP ont l'honneur de la presse !

- Édito -

Date de mise en ligne : mercredi 3 fÃ©vrier 2010

Description :

Trois articles récents, dans les Echos, le Monde et dans Siné Hebdo,viennent souligner la pertinence et les résultats du modèle SCOP.
Face à la crise, les SCOP résistent et, mieux, se développent.

Rencontres Sociales

Trois articles récents, dans les Echos, le Monde et dans Siné Hebdo,viennent souligner la pertinence et les résultats du modèle SCOP.
Face à la crise, les SCOP résistent et, mieux, se développent.

Les coopératives ont la cote !.

A l'occasion du Salon des entrepreneurs "les Echos" du 1er février, évoquent les SCOP, leur rôle dans la reprise d'entreprises en difficultés et les mesures que le Gouvernement pourrait prendre pour faciliter cette reprise.

Dans son numéro daté du 2 février, "le Monde" consacre un titre de une et une demi-page intérieur aux « Coopératives » sous le titre « La crise met en lumière les vertus des coopératives ». Annie Khan y écrit notamment : « Les SCOP obtiennent des résultats économiques supérieurs à la moyenne des entreprises. Et elles auraient moins souffert de la crise. Des performances qui se mesuraient déjà avant le ralentissement : dans l'industrie, ces sociétés ont ainsi accru leurs effectifs de 11 % entre 1997 et 2007, quand l'ensemble des entreprises du secteur perdait plus de 10 % de ses emplois en France. Le chiffre d'affaires des SCOP industrielles a augmenté de près de 68 % sur la même période, 11 points de plus que la moyenne nationale du secteur. » L'hommage est assez rare pour être relevé.

Plus étonnant -mais, en fait, faut-il vraiment en être surpris ?- Siné Hebdo consacre son dossier de la semaine intitulé dans son style fleuri « Tous patrons ! » aux SCOP, à une expérience de SAPO (Société anonyme à participation ouvrière) et à l'initiative autogestionnaire des salariés de Philips à Dreux. Ce dossier (trois pleines pages) donne ainsi la parole à Sylvie Nourry (directrice de l'URSCOP Ile de France...) qui, en quelques mots, donne le mode d'emploi de la création d'une SCOP et ses implications pour les salariés, tandis que les salariés de la SCOP « Société nouvelle de menuiserie aluminium Grandpierre » apportent leur témoignage sous le titre « On sait pourquoi on travaille et ça change tout ».

Ainsi se trouve mis en valeur un modèle d'Economie sociale encore trop méconnu en France, malgré des succès patents comme le Groupe Chèque-Déjeuner, partenaire *Rencontres sociales,* mis en avant dans les deux publications. Comme le suggère le Monde il est une réponse à la crise, mais aussi à la question de la reprise d'entreprises confrontées au départ de leur(s) dirigeant(s) et pas seulement d'entreprises en difficultés, champ auquel on voudrait trop souvent les cantonner.
Les enjeux de ces reprises en matière de développement des territoires, notamment de maintien du tissu industriel local, sont tels que les collectivités territoriales devraient davantage encore s'impliquer dans le développement des SCOP.

Rappelons cependant que le passage du statut de salarié, même menacé, à celui de coopérateur ou de coentrepreneur n'est pas chose facile et nécessite un fort soutien et une acculturation en profondeur. Les URSCOP et le Crédit coopératif notamment assument cette responsabilité. Mais d'autres partenaires comme par exemple les centrales syndicales devraient s'engager au développement de ces entreprises où le salarié est au coeur du projet.

Copyright © Rencontres Sociales